Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Гимназия №4» городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ОБЩЕГО**

**ОБРАЗОВАНИЯ ПО**

**ЭКОНОМИКЕ**

**10-11 КЛАСС**

**(БАЗОВЫЙ И УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ)**

**Планируемые результаты освоения** **учебного предмета**

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

* + понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
  + формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
  + формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
  + овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
  + формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
  + умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
  + способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
  + понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Задачами реализации программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

* + формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
  + овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
  + овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
  + умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
  + формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

**Базовый уровень**

**Основные концепции экономики**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

**Микроэкономика**

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Франчайзинг. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама. Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.

**Макроэкономика**

Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства.

Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.

Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. Вклады. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России. Инфляция. Социальные последствия инфляции.

**Международная экономика**

Международная торговля. Внешнеторговая политика. Международное разделение руда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные. расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

**Углубленный уровень**

**Основные концепции экономики**

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

**Микроэкономика**

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

**Макроэкономика**

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

**Международная экономика**

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

**Содержание учебного предмета**

***Базовый уровень***

***Основные концепции экономики***

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

***Микроэкономика***

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Франчайзинг. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама. Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.

***Макроэкономика***

Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства.

Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.

Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. Вклады. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России. Инфляция. Социальные последствия инфляции.

***Международная экономика***

Международная торговля. Внешнеторговая политика. Международное разделение руда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные. расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

***Углубленный уровень***

***Основные концепции экономики***

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

***Микроэкономика***

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

***Макроэкономика***

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

***Международная экономика***

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

**Тематическое планирование**

***Базовый уровень***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Тема урока*** | ***Количество часов*** |
| ***10 класс*** | | |
| 1 | Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага | 1 |
| 2 | Факторы производства и факторные доходы. | 1 |
| 3 | Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы | 1 |
| 4 | Рациональное поведение людей в экономике. Полезность и потребительский выбор | 1 |
| 5 | Альтернативная стоимость | 1 |
| 6 | Производственные возможности | 1 |
| 7 | Главные вопросы экономики | 1 |
| 8 | Типы экономических систем: традиционная экономическая система | 1 |
| 9 | Рыночная, смешанная экономические системы | 1 |
| 10 | Командная экономическая система | 1 |
| 11 | Спрос, величина спроса, закон спроса. | 1 |
| 12 | Эластичность спроса по цене. | 1 |
| 13 | Эластичность спроса по доходу. | 1 |
| 14 | Закон предложения |  |
| 15 | Предложение, величина предложения, закон предложения. | 1 |
| 16 | Эластичность предложения. | 1 |
| 17 | Рыночное равновесие, равновесная цена. | 1 |
| 18 | Нарушение рыночного равновесия | 1 |
| 19 | Совершенная конкуренция. | 1 |
| 20 | Монополия, виды монополий. Монополистическая конкуренция. | 1 |
| 21 | Олигополия. | 1 |
| 22 | Политика защиты и антимонопольное законодательство. | 1 |
| 23 | Бизнес и предпринимательство | 1 |
| 24-26 | Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. | 3 |
| 27 | Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. | 1 |
| 28 | Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. | 1 |
| 29 | Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. | 1 |
| 30 | Основные источники финансирования бизнеса. | 1 |
| 31 | Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Бизнес-план. | 1 |
| 32 | Надежность и доходность ценных бумаг | 1 |
| 33 | Рынок труда. Спрос фирмы на труд | 1 |
| 34 | Заработная плата. Производительность труда. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Основные виды расходов семьи. | 1 |
|  | | |
| ***11 класс*** | | |
| 35 | Макроэкономические агенты | 1 |
| 36 | Макроэкномические рынки | 1 |
| 37 | Экономический кругооборот | 1 |
| 38 | ВВП. | 1 |
| 39 | Номинальный и реальный ВВП. | 1 |
| 40 | Совокупный спрос и совокупное предложение. | 1 |
| 41 | Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. | 1 |
| 42-43 | Факторы экономического роста. | 2 |
| 44 | Экономические циклы. | 1 |
| 45 | Причины экономических циклов. Виды экономических циклов | 1 |
| 46 | Деньги. | 1 |
| 47 | Денежные агрегаты. | 1 |
| 48 | Основы денежной политики. | 1 |
| 49 | Инфляция и дефляция; виды инфляции. | 1 |
| 50 | Причины инфляции. | 1 |
| 51 | Социально-экономические последствия инфляции | 1 |
| 52 | Монетарная политика Банка России | 1 |
| 53 | Основы денежной политики. Банки и банковская система. | 1 |
| 54 | Другие финансовые организации | 1 |
| 55-56 | Функции налогов. Виды налогов | 2 |
| 57-58 | Государственный бюджет и государственный долг  Фискальная политика государства. | 2 |
| 59 | Система налогообложения | 1 |
| 60 | Занятые и безработные | 1 |
| 61 | Типы безработицы | 1 |
| 62 | Уровень безработицы | 1 |
| 63 | Международная торговля. | 1 |
| 64 | Государственная политика в области международной торговли. | 1 |
| 65 | Обменный курс валюты. | 1 |
| 66 | Валютный рынок. Международные финансы. | 1 |
| 67 | Мировая валютная система. Международные расчеты. | 1 |

***Тематическое планирование***

***Углубленный уровень***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Тема урока*** | ***Количество часов*** |
| **10 класс** | | |
| 1 | Предмет и метод экономической науки. | 1 |
| 2 | Свободные и экономические блага. | 1 |
| 3 | Альтернативная стоимость. | 1 |
| 4 | Кривая производственных возможностей. | 1 |
| 5 | Факторы производства и факторные доходы. | 1 |
| 6 | Выгоды обмена. | 1 |
| 7-8 | Абсолютные и сравнительные преимущества. | 2 |
| 9-10 | Типы экономических систем. | 2 |
| 11 | Рациональный потребитель. | 1 |
| 12 | Полезность и потребительский выбор. | 1 |
| 13-14 | Защита прав потребителя. | 2 |
| 15 | Семейный бюджет. Источники семейных доходов. | 1 |
| 16 | Реальные и номинальные доходы семьи. | 1 |
| 17 | Основные виды расходов семьи. | 1 |
| 18 | Потребительский кредит. | 1 |
| 19 | Ипотечный кредит. | 1 |
| 20 | Функционирование рынка. | 1 |
| 21 | Спрос, величина спроса, закон спроса. | 1 |
| 22 | Индивидуальный и рыночный спрос. | 1 |
| 23 | Товары Гиффена. | 1 |
| 24 | Факторы спроса. | 1 |
| 25 | Эластичность спроса по цене. | 1 |
| 26 | Эластичность спроса по доходу. | 1 |
| 27 | Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. | 1 |
| 28 | Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. | 1 |
| 29 | Предложение, величина предложения, закон предложения. | 1 |
| 30 | Индивидуальное и рыночное предложение. | 1 |
| 31 | Факторы предложения. | 1 |
| 32 | Эластичность предложения. | 1 |
| 33-35 | Рыночное равновесие, равновесная цена. | 3 |
| 36 | Фирма и ее цели. | 1 |
| 37 | Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. | 1 |
| 38 | Франчайзинг. | 1 |
| 39-40 | Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. | 2 |
| 41-42 | Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. | 2 |
| 43 | Закон убывающей отдачи. | 1 |
| 44 | Амортизационные отчисления. | 1 |
| 45 | Необратимые издержки. | 1 |
| 46 | Постоянные и переменные издержки. | 1 |
| 47 | Средние и предельные переменные издержки. | 1 |
| 48 | Эффект масштаба. | 1 |
| 49 | Предельные издержки и предельная выручка фирмы. | 1 |
| 50 | Максимизация прибыли. | 1 |
| 51 | Предпринимательство, его виды и мотивы. | 1 |
| 52 | Основные источники финансирования бизнеса. | 1 |
| 53 | Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. | 1 |
| 54 | Финансовые институты. | 1 |
| 55 | Страховые услуги. | 1 |
| 56 | Основные принципы менеджмента. | 1 |
| 57 | Основные элементы маркетинга. Реклама. | 1 |
| 58 | Бизнес-план. | 1 |
| 59 | Рыночные структуры. | 1 |
| 60-61 | Совершенная конкуренция. | 2 |
| 62-63 | Монополия, виды монополий. | 2 |
| 64 | Ценовая дискриминация. | 1 |
| 65 | Монополистическая конкуренция. | 1 |
| 66 | Олигополия. | 1 |
| 67 | Монопсония. | 1 |
| 68 | Политика защиты и антимонопольное законодательство. | 1 |
|  | | |
| **11 класс** | | |
| 69 | Рынки факторов производства. | 1 |
| 70 | Производный спрос. | 1 |
| 71 | Рынок труда. | 1 |
| 72-73 | Спрос фирмы на труд | 2 |
| 74-75 | Предложение труда для отдельной фирмы. | 2 |
| 76 | Минимальная оплата труда. | 1 |
| 77 | Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. | 1 |
| 78-79 | Рынки земли. | 2 |
| 80 | Экономическая рента. | 1 |
| 81-82 | Рынок капитала. | 2 |
| 83 | Дисконтирование. | 1 |
| 84 | Роль государства в рыночной экономике. | 1 |
| 85 | Общественные блага и внешние эффекты. | 2 |
| 86-87 | Распределение доходов. | 2 |
| 88-89 | Измерение неравенства доходов. | 2 |
| 90-91 | Государственный бюджет и государственный долг. | 2 |
| 92 | Налоги. | 1 |
| 93-94 | Фискальная политика государства. | 2 |
| 95 | Монетарная политика Банка России. | 1 |
| 96 | Особенности макроэкономического анализа. | 1 |
| 97 | Представление о системе национальных счетов. | 1 |
| 98 | ВВП. | 1 |
| 99-100 | Номинальный и реальный ВВП. | 2 |
| 101-102 | Совокупный спрос и совокупное предложение. | 2 |
| 103 | Деньги. | 1 |
| 104 | Денежные агрегаты. | 1 |
| 105 | Основы денежной политики. | 1 |
| 106-108 | Банки и банковская система. | 3 |
| 109-110 | Инфляция и дефляция; виды инфляции. | 2 |
| 111 | Причины инфляции. | 1 |
| 112 | Последствия инфляции. | 1 |
| 113-114 | Безработица. | 2 |
| 115 | Государственная политика в области занятости. | 1 |
| 116 | Экономический рост. | 1 |
| 117-118 | Экстенсивный и интенсивный рост. | 2 |
| 119 | Факторы экономического роста. | 1 |
| 120-121 | Экономические циклы. | 2 |
| 122-123 | Международная торговля. | 2 |
| 124 | Государственная политика в области международной торговли. | 1 |
| 125 | Обменный курс валюты. | 1 |
| 126 | Валютный рынок. | 1 |
| 127 | Международные финансы. | 1 |
| 128 | Мировая валютная система. | 1 |
| 129 | Международные расчеты. | 1 |
| 130 | Платежный баланс. | 1 |
| 131 | Международные экономические организации. | 1 |
| 132 | Глобальные экономические проблемы. | 1 |
| 133 | Особенности современной экономики России. | 1 |